



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „WIN A VIP TRIP TO MR. OLYMPIA LAS VEGAS 2026”

CAPITOLUL I - DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1 – Organizatorul Campaniei

1.1. Campania promoțională intitulată „WIN A VIP TRIP TO MR. OLYMPIA LAS VEGAS 2026” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de **SENSE4FIT OPERATIONAL S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în România, Str. Erou Iancu Nicolae nr. 41 Bis, et. 1, ap. 1, oraș Voluntari, județul Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2022004764236, având Cod Unic de Înregistrare RO45892368, reprezentată legal prin domnul **Enache Antonio-Florentin**, în calitate de Administrator, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania este organizată împreună cu partenerii oficiali ai evenimentului **Sense4Fit Summit 2026**, respectiv:

- InterFIT Fitness Show;
- Olympia Amateur Eastern Europe;

precum și cu alți parteneri implicați în acordarea Premiului, dacă este cazul.

1.3. Organizatorul este singura entitate responsabilă pentru desfășurarea Campaniei și pentru aplicarea prezentului Regulament.

1.4. Prezenta Campanie nu este organizată, sponsorizată, administrată ori asociată în niciun mod cu Meta Platforms Inc., Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, Google LLC, Mr. Olympia LLC sau orice alt operator al platformelor prin intermediul cărora Campania este promovată.

1.5. Participanții exonerează platformele de social media utilizate pentru promovarea Campaniei de orice răspundere privind organizarea, desfășurarea, extragerea câștigătorilor sau acordarea Premiilor.

Articolul 2 – Regulamentul Oficial

2.1. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.2. Regulamentul este obligatoriu pentru Organizator și pentru toți participanții la Campanie.

2.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe website-ul oficial al evenimentului Sense4Fit Summit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei.

2.4. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament, precum și a Regulamentului General al Campaniilor Promoționale Sense4Fit Summit 2026, disponibil pe website-ul Organizatorului.

2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament atunci când situația o impune, cu respectarea legislației aplicabile și cu publicarea versiunii actualizate înainte de intrarea acesteia în vigoare.

2.6. Nicio modificare nu poate afecta drepturile deja dobândite de participanți până la data publicării modificării respective.

Articolul 3 – Definiții

În înțelesul prezentului Regulament, termenii de mai jos au următoarele semnificații:

Campanie – concursul promoțional "WIN A VIP TRIP TO MR. OLYMPIA LAS VEGAS 2026".

Organizator – SENSE4FIT OPERATIONAL S.R.L.

Participant – orice persoană fizică ce îndeplinește condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament.

Premiu – pachetul de beneficii acordat câștigătorilor, descris la Capitolul VIII.

Postarea Oficială – materialul publicat pe contul oficial @sense4fitsummit prin care este lansată Campania și sunt comunicate condițiile specifice de participare.

Regulament General – Regulamentul General al Campaniilor Promoționale Sense4Fit Summit 2026.

Regulament Specific – prezentul document.

Platformă de selecție aleatorie – aplicație informatică independentă utilizată pentru extragerea câștigătorilor, precum Random.org, Comment Picker sau alte servicii similare.

Bilet valid – bilet emis legal pentru participarea la Sense4Fit Summit 2026, achiziționat în perioada stabilită de Organizator și care nu a fost anulat, rambursat sau declarat nevalid.

Articolul 4 – Scopul Campaniei

4.1. Campania are ca scop promovarea evenimentului **Sense4Fit Summit 2026**, creșterea notorietății brandului Sense4Fit Summit și recompensarea comunității participante prin acordarea Premiilor descrise în prezentul Regulament.

4.2. Campania reprezintă o acțiune promoțională desfășurată în legătură cu evenimentul Sense4Fit Summit 2026 și se adresează persoanelor care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

4.3. Organizatorul urmărește desfășurarea Campaniei în condiții de transparență, imparțialitate și egalitate de șanse pentru toți participanții eligibili.

CAPITOLUL II - PERIOADA CAMPANIEI

Articolul 5 – Durata

5.1. Campania începe la data publicării Postării Oficiale pe contul de Instagram **@sense4fitsummit** și se desfășoară până la data și ora comunicate în aceasta.

5.2. Data încheierii Campaniei, precum și data extragerii câștigătorilor sunt cele comunicate în Postarea Oficială.

5.3. Organizatorul poate modifica data extragerii în situații justificate, inclusiv în cazul unor probleme tehnice, al unor verificări suplimentare privind validitatea participărilor ori al apariției unor situații independente de voința Organizatorului.

5.4. Orice modificare va fi comunicată public prin intermediul canalelor oficiale ale Organizatorului.

5.5. Participările înregistrate după expirarea perioadei Campaniei nu vor fi luate în considerare.

CAPITOLUL III - DREPTUL DE PARTICIPARE

Articolul 6 – Participanți eligibili

6.1. Poate participa la Campanie orice persoană fizică care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a) a împlinit vârsta de minimum 18 ani la data înscrierii;
- b) are capacitate deplină de exercițiu;
- c) respectă prezentul Regulament;
- d) respectă Regulamentul General al Campaniilor Sense4Fit Summit;
- e) îndeplinește toate condițiile comunicate în Postarea Oficială;

f) deține un cont real și activ pe platforma Instagram;

g) a achiziționat un **bilet valid pentru Sense4Fit Summit 2026**, în condițiile stabilite de Organizator.

6.2. Achiziționarea biletului reprezintă o condiție de eligibilitate pentru participarea la Campanie și nu constituie o taxă de participare la concurs.

6.3. Contravaloarea biletului reprezintă exclusiv prețul aferent accesului la evenimentul Sense4Fit Summit 2026 și nu conferă participanților niciun drept garantat asupra obținerii Premiului.

6.4. Biletele achiziționate pentru participarea la eveniment sunt supuse politicii comerciale aplicabile evenimentului și nu devin rambursabile ca urmare a neobținerii Premiului sau a nevalidării participării la Campanie.

Articolul 7 – Persoane care nu pot participa

Nu pot participa la Campanie:

- a) angajații Organizatorului;
- b) administratorii Organizatorului;
- c) persoanele implicate direct în organizarea Campaniei;
- d) angajații agenților sau furnizorilor implicați în implementarea Campaniei;
- e) soțul/soția și rudele ori afinii până la gradul al II-lea inclusiv ai persoanelor prevăzute anterior.

Participările realizate cu încălcarea prezentului articol vor fi considerate nule de drept.

CAPITOLUL IV - MECANISMUL CAMPANIEI

Articolul 8 – Modalitatea de participare

8.1. Pentru a participa în mod valid la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească **în mod cumulativ** toate condițiile comunicate în Postarea Oficială și în prezentul Regulament.

8.2. Pentru această Campanie, condițiile de participare sunt următoarele:

- a) urmărirea conturilor oficiale indicate de Organizator în Postarea Oficială;
- b) aprecierea (Like) Postării Oficiale;
- c) publicarea unui comentariu la Postarea Oficială în care participantul etichetează persoana cu care dorește să participe la experiența oferită prin Premiu;

d) distribuirea Postării Oficiale în secțiunea Story a contului propriu și etichetarea contului oficial @sense4fitsummit;

e) achiziționarea unui bilet valid pentru participarea la Sense4Fit Summit 2026 până la data încheierii Campaniei.

8.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita dovezi privind îndeplinirea oricărei condiții de participare.

8.4. Participările care nu îndeplinesc toate condițiile prevăzute în prezentul articol vor fi invalidate fără obligația Organizatorului de a transmite notificări individuale.

Articolul 9 – Comentariile și înscrierile

9.1. Fiecare comentariu publicat conform regulilor Campaniei reprezintă o înscriere distinctă în tragerea la sorți, cu excepția cazului în care Postarea Oficială prevede altfel.

9.2. Comentariile trebuie să respecte tema Campaniei și să nu conțină:

- limbaj vulgar;
- injurii;
- amenințări;
- discriminare;
- conținut politic;
- conținut religios ofensator;
- conținut sexual explicit;
- spam;
- publicitate;
- link-uri comerciale;
- informații false.

9.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge sau invalida comentariile care încalcă prezentul Regulament sau regulile platformei Instagram.

9.4. Comentariile editate ulterior expirării Campaniei nu vor produce efecte juridice.

Articolul 10 – Story-urile

10.1. Story-ul publicat trebuie să fie disponibil și vizibil pe durata minimă prevăzută de platforma Instagram.

10.2. În cazul în care Story-ul nu poate fi verificat deoarece:

- participantul are cont privat;
- participantul a șters Story-ul;
- Story-ul nu conține etichetarea solicitată;
- Story-ul a expirat înainte de verificare;
- platforma Instagram nu permite vizualizarea acestuia,

Organizatorul poate solicita participantului dovada publicării.

10.3. În lipsa dovezii solicitate în termenul comunicat de Organizator, participarea poate fi invalidată.

10.4. Organizatorul nu răspunde pentru limitările tehnice ale platformelor de social media privind vizualizarea Story-urilor.

CAPITOLUL V - VALIDAREA PARTICIPĂRILOR

Articolul 11 – Participări valide

11.1. Vor participa la tragerea la sorți exclusiv persoanele ale căror înscrieri sunt validate de Organizator.

11.2. O participare este considerată validă numai dacă:

- a) toate condițiile Campaniei sunt îndeplinite;
- b) participantul utilizează un cont autentic;
- c) informațiile furnizate sunt reale;
- d) biletul Sense4Fit Summit este valid și nu a fost anulat sau rambursat;
- e) participantul poate fi identificat și contactat.

11.3. Organizatorul poate efectua verificări înainte și după extragere.

11.4. Validarea unei participări nu garantează câștigarea Premiului.

Articolul 12 – Verificarea eligibilității

12.1. Organizatorul are dreptul de a solicita, în orice moment pe durata Campaniei sau ulterior extragerii, documente ori informații necesare verificării eligibilității participanților.

12.2. Organizatorul poate solicita, fără a se limita la:

- confirmarea identității;
- confirmarea vârstei;
- confirmarea achiziției biletului;

- confirmarea titularului contului Instagram;
- capturi de ecran privind Story-ul;
- alte dovezi rezonabile.

12.3. Refuzul participantului de a furniza documentele solicitate atrage invalidarea participării.

CAPITOLUL VI - FRAUDĂ ȘI DESCALIFICARE

Articolul 13 – Fraudă

13.1. Organizatorul urmărește desfășurarea Campaniei în condiții de corectitudine și egalitate de șanse.

13.2. Organizatorul poate exclude din Campanie orice participant despre care există indicii rezonabile că încearcă fraudarea mecanismului de participare.

13.3. Constituie fraudă, fără a se limita la:

- utilizarea unor programe automate (bots);
- utilizarea unor servicii de cumpărare a comentariilor;
- utilizarea unor aplicații automate de distribuire;
- utilizarea unor conturi false;
- utilizarea unor conturi multiple aparținând aceleiași persoane;
- crearea de conturi exclusiv pentru participarea la Campanie;
- furnizarea unor informații false;
- modificarea artificială a mecanismului platformei Instagram;
- orice alt comportament care afectează caracterul echitabil al Campaniei.

13.4. Organizatorul poate solicita orice verificări considerate necesare pentru identificarea unor astfel de situații.

Articolul 14 – Descalificarea

14.1. Organizatorul poate descalifica orice participant dacă:

- nu respectă prezentul Regulament;
- nu respectă regulile comunicate în Postarea Oficială;
- utilizează un limbaj ofensator;
- aduce prejudicii imaginii Organizatorului sau partenerilor;
- furnizează informații false;
- încearcă influențarea extragerii;
- utilizează metode automate de participare;
- încalcă legislația aplicabilă.

14.2. Descalificarea poate interveni înainte sau după extragerea câștigătorilor.

14.3. În cazul descalificării ulterioare extragerii, Organizatorul are dreptul să invalideze câștigătorul și să procedeze la desemnarea unei rezerve.

14.4. Decizia Organizatorului privind validarea sau invalidarea unei participări este definitivă, cu respectarea dispozițiilor legale aplicabile.

CAPITOLUL VII - EXTRAGEREA CÂȘTIGĂTORILOR

Articolul 15 – Mecanismul de desemnare

15.1. După expirarea perioadei Campaniei, Organizatorul va centraliza toate participările validate.

15.2. Extragerea câștigătorilor se realizează exclusiv dintre participările validate.

15.3. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin intermediul unei platforme independente de selecție aleatorie, precum **Random.org**, **Comment Picker**, **App Sorteos** sau alte aplicații similare, alese de Organizator.

15.4. Platforma utilizată generează în mod automat rezultatul extragerii, fără posibilitatea intervenției Organizatorului asupra algoritmului de selecție.

15.5. Organizatorul nu poate influența rezultatul generat de platforma utilizată și nu garantează câștigarea Premiului niciunui participant.

15.6. Prin participarea la Campanie, participanții acceptă că desemnarea câștigătorilor are caracter aleatoriu și că simpla îndeplinire a condițiilor de participare nu conferă un drept de a câștiga Premiul.

15.7. Organizatorul poate înregistra video procesul extragerii și îl poate publica pe canalele sale oficiale, în scopul asigurării transparenței Campaniei.

Articolul 16 – Rezerve

16.1. Odată cu extragerea câștigătorilor, Organizatorul poate extrage unul sau mai mulți participanți de rezervă.

16.2. Rezervele vor fi validate în ordinea extragerii numai în situația în care unul dintre câștigătorii inițiali:

- nu îndeplinește condițiile Regulamentului;
- nu răspunde în termenul stabilit;
- refuză Premiul;
- nu poate călători;

- nu poate obține documentele necesare deplasării;
- pierde dreptul asupra Premiului din orice alt motiv prevăzut în prezentul Regulament.

CAPITOLUL VIII - PREMIUL CAMPANIEI

Articolul 17 – Premiul

17.1. În cadrul Campaniei vor fi desemnați **doi (2) câștigători**, fiecare urmând să beneficieze de un pachet VIP pentru participarea la evenimentul **Mr. Olympia 2026**, organizat în Las Vegas, Nevada, Statele Unite ale Americii.

17.2. Fiecare pachet promoțional include, în principiu:

- a) un bilet de avion dus-întors către Las Vegas;
- b) cazare pentru 4 (patru) nopți, în unitatea hotelieră stabilită de Organizator sau de partenerii acestuia;
- c) un bilet **Silver VIP Plus** pentru evenimentul Mr. Olympia;
- d) acces la experiența **Backstage VIP Tour**, în condițiile stabilite de organizatorii Mr. Olympia;
- e) acces în zona Premium destinată spectatorilor;
- f) acces la evenimentele VIP incluse în pachetul pus la dispoziție de partener;
- g) oportunitatea realizării unei fotografii cu trofeul Mr. Olympia;
- h) alte beneficii comunicate public în materialele oficiale ale Campaniei.

17.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica anumite componente ale Premiului dacă acestea devin indisponibile din motive independente de voința sa, inclusiv ca urmare a modificărilor operate de organizatorii Mr. Olympia, companiile aeriene, hoteluri sau alți furnizori implicați.

17.4. Într-o asemenea situație, Organizatorul poate înlocui respectivele beneficii cu altele similare, fără diminuarea semnificativă a valorii totale a Premiului.

17.5. Organizatorul nu garantează disponibilitatea unui anumit zbor, hotel, loc în avion, categorie de cameră sau alt serviciu individual, acestea fiind stabilite în funcție de disponibilitatea furnizorilor.

Articolul 18 – Natura Premiului

18.1. Premiul este acordat exclusiv în forma stabilită de Organizator.

18.2. Premiul:

- a) nu poate fi preschimbat în bani;
- b) nu poate fi schimbat cu alte produse sau servicii;
- c) nu poate fi divizat;
- d) nu poate face obiectul unei compensații financiare;
- e) nu poate fi revendicat parțial.

18.3. Organizatorul nu are obligația acordării vreunei despăgubiri în cazul în care câștigătorul nu poate beneficia de Premiu din motive care nu sunt imputabile Organizatorului.

18.4. În cazul renunțării la Premiu, acesta se consideră pierdut.

CAPITOLUL IX - VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Articolul 19 – Anunțarea câștigătorilor

19.1. Câștigătorii vor fi anunțați pe canalele oficiale ale Organizatorului.

19.2. Organizatorul poate contacta câștigătorii prin mesaj privat, e-mail sau telefon.

19.3. Publicarea numelui sau a username-ului câștigătorilor se realizează exclusiv în scopul desfășurării Campaniei.

Articolul 20 – Procedura de validare

20.1. În termen de maximum **72 de ore** de la publicarea rezultatelor, câștigătorii trebuie să transmită Organizatorului informațiile solicitate pentru validare.

20.2. Organizatorul poate solicita, fără a se limita la:

- nume și prenume;
- adresă de e-mail;
- număr de telefon;
- copie a actului de identitate (strict pentru verificarea identității și vârstei);
- confirmarea achiziției biletului Sense4Fit Summit 2026;
- orice alte informații necesare organizării călătoriei.

20.3. Refuzul furnizării informațiilor solicitate conduce la invalidarea câștigătorului.

20.4. Organizatorul poate solicita documente suplimentare dacă există suspiciuni privind identitatea participantului.

Articolul 21 – Pierderea dreptului asupra Premiului

Câștigătorul pierde dreptul asupra Premiului în următoarele situații:

- a) nu răspunde în termenul prevăzut;
- b) furnizează informații false;
- c) nu poate fi contactat;
- d) nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament;
- e) refuză Premiul;
- f) solicită transformarea Premiului în bani;
- g) nu poate călători din motive personale;
- h) nu obține documentele necesare călătoriei;
- i) nu poate fi validat.

În aceste situații Organizatorul poate valida o rezervă extrasă anterior.

CAPITOLUL X - CĂLĂTORIA ÎN STATELE UNITE ALE AMERICII

Articolul 22 – Condiții privind deplasarea

22.1. Câștigătorii declară că înțeleg faptul că Premiul presupune deplasarea în afara României.

22.2. Organizatorul nu garantează posibilitatea efectuării călătoriei dacă aceasta este împiedicată de situații ce țin exclusiv de persoana câștigătorului.

22.3. Fiecare câștigător este singurul responsabil pentru:

- deținerea unui pașaport valabil;
- obținerea autorizației ESTA sau a vizei, după caz;
- îndeplinirea condițiilor impuse de autoritățile americane;
- prezentarea la aeroport în timp util;
- respectarea condițiilor transportatorului aerian.

22.4. Organizatorul nu intervine în procedurile desfășurate de autoritățile statului american și nu poate influența acordarea unei vize sau aprobarea unei autorizații ESTA.

22.5. Refuzul autorităților competente de a permite intrarea în Statele Unite nu poate genera obligații de despăgubire în sarcina Organizatorului.

22.6. Dacă un câștigător pierde zborul, nu se prezintă la îmbarcare sau nu poate călători din motive imputabile acestuia, Premiul se consideră pierdut.

Articolul 23 – Modificarea programului călătoriei

23.1. Organizatorul nu răspunde pentru modificările operate de:

- companiile aeriene;
- hoteluri;
- organizatorii Mr. Olympia;
- autorități publice;
- alte entități implicate în desfășurarea călătoriei.

23.2. În situația anulării unor zboruri, modificării programului evenimentului, restricțiilor de călătorie, calamităților naturale, conflictelor armate, epidemiilor sau altor împrejurări independente de voința Organizatorului, acesta poate modifica itinerariul, perioada călătoriei ori structura Premiului, în măsura posibilului.

23.3. Dacă desfășurarea călătoriei devine imposibilă din motive independente de Organizator, acesta nu poate fi obligat la acordarea contravalorii Premiului.

CAPITOLUL XI - TAXE ȘI IMPOZITE

Articolul 24

24.1. Organizatorul va calcula, reține și vira impozitul aferent Premiului, în măsura în care legislația fiscală română impune această obligație.

24.2. Orice alte obligații fiscale, administrative sau financiare care nu revin în mod expres Organizatorului conform legii vor fi suportate de câștigător.

24.3. În situația în care legislația impune furnizarea unor documente suplimentare pentru acordarea Premiului, câștigătorul are obligația de a le transmite în termenul solicitat.

CAPITOLUL XII - PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Articolul 25 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

25.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților cu respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ("GDPR"), ale Legii nr. 190/2018 și ale celorlalte acte normative incidente.

25.2. Datele cu caracter personal pot fi prelucrate în scopul:

- a) organizării și administrării Campaniei;
- b) verificării eligibilității participanților;
- c) desemnării și validării câștigătorilor;
- d) acordării Premiului;
- e) îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile;
- f) soluționării eventualelor reclamații sau litigii;
- g) prevenirii și combaterii tentativelor de fraudă.

25.3. Datele care pot fi prelucrate includ, fără a se limita la:

- nume și prenume;
- username-ul utilizat pe platformele sociale;
- adresa de e-mail;
- numărul de telefon;
- adresa de domiciliu sau livrare, dacă este cazul;
- seria și numărul actului de identitate, exclusiv pentru validarea câștigătorilor și îndeplinirea obligațiilor legale;
- orice alte informații strict necesare pentru acordarea Premiului.

25.4. Temeiurile juridice ale prelucrării sunt:

- executarea prezentului Regulament;
- îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului;
- interesul legitim al Organizatorului privind administrarea Campaniei și prevenirea fraudelor.

25.5. Datele vor fi păstrate exclusiv pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor pentru care au fost colectate, precum și pe durata impusă de legislația fiscală și contabilă aplicabilă.

25.6. Organizatorul poate transmite datele exclusiv către:

- furnizorii implicați în acordarea Premiului;
- companiile de curierat;

- agențiile de turism;
- companiile aeriene;
- unitățile hoteliere;
- autoritățile publice competente, atunci când legea impune acest lucru.

25.7. Participanții beneficiază de toate drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679, inclusiv dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate și dreptul de a formula plângere către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

25.8. Solicitățile privind exercitarea drepturilor pot fi transmise la adresa de e-mail:

dpo@sense4fit.com

CAPITOLUL XIII - DREPTUL LA IMAGINE ȘI COMUNICAREA PUBLICĂ

Articolul 26

26.1. Prin acceptarea Premiului, câștigătorii sunt de acord ca Organizatorul să poată publica, fără costuri suplimentare:

- numele și prenumele;
- username-ul;
- fotografii realizate în cadrul Campaniei;
- fotografii realizate în timpul deplasării;
- materiale video;
- declarații privind experiența oferită de Premiu,

strict în scopul promovării Campaniei, a evenimentului Sense4Fit Summit și a edițiilor viitoare.

26.2. Utilizarea acestor materiale se va realiza cu respectarea drepturilor persoanei vizate și exclusiv în scopuri de promovare, fără a afecta drepturile fundamentale ale câștigătorului.

26.3. Refuzul câștigătorului de a permite publicarea imaginii sale nu conduce automat la pierderea Premiului, însă Organizatorul își rezervă dreptul de a publica informațiile minime necesare pentru dovedirea acordării Premiului (de exemplu, numele și inițiala prenumelui sau username-ul), în măsura permisă de lege.

CAPITOLUL XIV - LIMITAREA RĂSPUNDERII

Articolul 27

27.1. Organizatorul nu răspunde pentru:

a) participări incomplete, eronate sau neconforme;

- b) imposibilitatea identificării participanților;
- c) conturi private care împiedică verificarea condițiilor de participare;
- d) funcționarea defectuoasă a platformelor Instagram, Facebook, TikTok sau a altor platforme sociale;
- e) suspendarea, restricționarea ori ștergerea conturilor participanților de către operatorii platformelor;
- f) întreruperi ale conexiunii la internet;
- g) defecțiuni hardware sau software aparținând participanților;
- h) pierderea, întârzierea sau imposibilitatea transmiterii mesajelor prin intermediul platformelor sociale;
- i) informațiile furnizate în mod eronat de participanți;
- j) imposibilitatea contactării câștigătorilor;
- k) deteriorarea Premiului după predarea acestuia către câștigător;
- l) imposibilitatea utilizării Premiului din motive imputabile câștigătorului;
- m) anularea sau modificarea unor servicii furnizate de terți (transport, cazare, organizatori ai evenimentului, autorități etc.).

27.2. Organizatorul nu garantează că platformele sociale vor funcționa fără întreruperi sau că algoritmiile acestora vor permite vizualizarea tuturor participărilor.

27.3. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele prejudicii indirecte suferite de participanți ca urmare a participării la Campanie.

CAPITOLUL XV - FORȚA MAJORĂ

Articolul 28

28.1. Prin forță majoră se înțelege orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, în sensul legislației române.

28.2. În cazul apariției unui caz de forță majoră sau al unui eveniment care face imposibilă desfășurarea Campaniei în condiții normale, Organizatorul poate:

- suspenda Campania;
- modifica Regulamentul;
- modifica perioada de desfășurare;
- modifica data extragerii;
- modifica structura Premiului, dacă este necesar;

- înceta Campania.

28.3. Organizatorul nu datorează despăgubiri participanților pentru măsurile adoptate în condițiile prezentului articol.

CAPITOLUL XVI - CONTESTAȚII

Articolul 29

29.1. Orice contestație privind desfășurarea Campaniei poate fi formulată în termen de **5 (cinci) zile lucrătoare** de la data publicării rezultatelor.

29.2. Contestațiile vor fi transmise exclusiv în formă scrisă la adresa de e-mail:

contact@sense4fit.com

29.3. Contestațiile trebuie să conțină cel puțin:

- numele participantului;
- datele de contact;
- descrierea situației contestate;
- dovezile pe care se întemeiază solicitarea.

29.4. Organizatorul va analiza contestațiile într-un termen rezonabil și va comunica răspunsul în scris.

29.5. Contestațiile formulate după expirarea termenului prevăzut la art. 29.1 nu vor mai fi analizate.

CAPITOLUL XVII - LITIGII

Articolul 30

30.1. Eventualele neînțelegeri între Organizator și participanți vor fi soluționate cu prioritate pe cale amiabilă.

30.2. În situația în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, competența aparține instanțelor judecătorești competente din România.

30.3. Prezentul Regulament este guvernat de legea română.

CAPITOLUL XVIII - DISPOZIȚII FINALE

Articolul 31

31.1. Prezentul Regulament completează **Regulamentul General al Campaniilor Promoționale Sense4Fit Summit 2026**, disponibil pe website-ul oficial al Organizatorului.

31.2. În cazul existenței unor neconcordanțe între prezentul Regulament și materialele publicitare aferente Campaniei, prevalează prevederile prezentului Regulament.

31.3. Participarea la Campanie reprezintă acceptarea integrală, expresă și necondiționată a prezentului Regulament.

31.4. Necunoașterea prezentului Regulament nu poate fi invocată ca motiv pentru nerespectarea acestuia.

31.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a interpreta și aplica prezentul Regulament cu bună-credință, în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

31.6. Dacă una dintre prevederile prezentului Regulament este declarată nulă sau inaplicabilă, aceasta nu afectează valabilitatea celorlalte dispoziții, care vor continua să producă efecte juridice.

31.7. Regulamentul intră în vigoare la data publicării sale pe website-ul oficial al Organizatorului.

ORGANIZATOR - **SENSE4FIT OPERATIONAL S.R.L.**

Prin Administrator, **Antonio-Florentin Enache**

Data: 22 iulie 2026